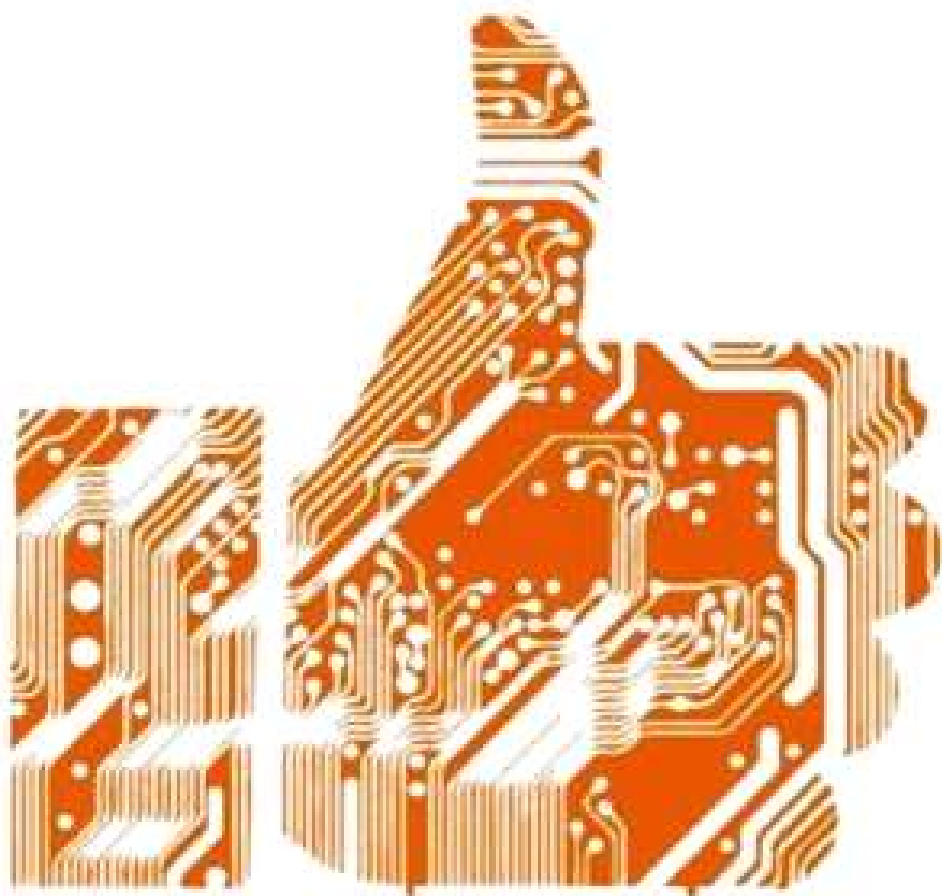
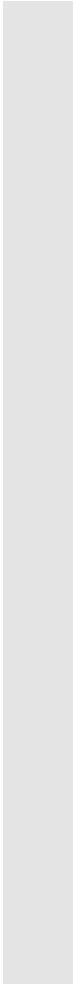




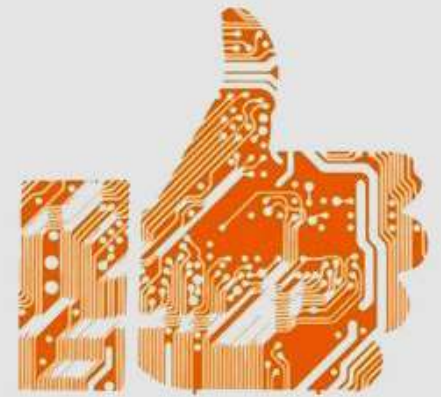
PATENTINO DIGITALE PER ADULTI

Lezione n. 2

- 
- 
- Utilizzo dei social e dialogo online
 - Tecniche di disvelamento delle fake news
 - Ricerca Online
 - Lotta ed identificazione alle truffe online
 - Gestione spam e phishing

UTILIZZO DEI SOCIAL E DIALOGO ONLINE

Etichetta digitale nel mondo dei social network



UTILIZZO DEI SOCIAL E DIALOGO ONLINE

SOCIAL NETWORK: DEFINIZIONE E SIGNIFICATO

Il social network è un servizio di rete sociale nonché una piattaforma web che consente la comunicazione fra rete e utenti. Attraverso questa comunicazione si possono scambiare informazioni, messaggi, contenuti e tanto altro attraverso vari canali. Per la maggior parte si tratta di piattaforme gratuite che non necessitano un pagamento per essere utilizzate e sono facilmente gestibili.

Nascono con l'idea di creare un vero e proprio canale di comunicazione che permetta di allargare i propri contatti, fare amicizie o divulgare contenuti. Con la creazione dei social networks si ha avuto la possibilità col tempo di sfruttare risorse che hanno davvero rivoluzionato il modo di vedere il mondo.



UTILIZZO DEI SOCIAL E DIALOGO ONLINE

SOCIAL NETWORKS: PERCHÉ USARLI

Usare un social network ti permette di soddisfare delle esigenze: stringere rapporti amichevoli, condividere esperienze o abilità e anche avere opportunità lavorative. Al giorno d'oggi infatti il lavoro sui social networks sta letteralmente prendendo piede nella vita comune. Sentiamo parlare molto spesso di influencer o fashion blogger che fanno della loro immagine un guadagno.

Insomma un social network può rivelarsi un'opportunità, un gioco o un punto di svolta. Ma non deve passare inosservato il fatto che l'uso dei social può anche essere distruttivo. Quante volte leggiamo insulti, offese gratuite ai danni di chi non si conosce su vari social? Molte.

COME USARE UN SOCIAL

Non esiste un vero e proprio codice di comportamento sui social network. Questo perché ogni piattaforma nasce con un'intenzione diversa. Innanzitutto per poter utilizzarlo quasi tutti i servizi ti richiedono la registrazione al sito (Argomento trattato nella Lezione 1, Account Online)

UTILIZZO DEI SOCIAL E DIALOGO ONLINE

Una volta costruito il proprio profilo con l'inserimento di questi dati è possibile incrementarli con altre informazioni personali: la descrizione di ciò che ci piace fare, quali sono le nostre passioni o le nostre esperienze. L'inserimento di dati "extra" dipende dal social stesso; su alcuni, ad esempio, possiamo aggiungere una breve descrizione nella bibliografia, possiamo inserire il link della nostra pagina web o del nostro blog. La definizione di blog deriva dagli anni '90 ed è la fusione delle parole inglesi web + log, e indicava in maniera generica un diario online. Oggi però si può fare molto di più!

I social network posso essere utilizzati per condividere i propri contenuti o i contenuti di altri creatori, tramutandosi non solo in un'opportunità di guadagno ma conoscenze vere e proprie.

Fondamentale è la consapevolezza che, quello che pubblichiamo, potrebbe avere ripercussioni su di noi e su gli altri, quindi è sempre bene essere rispettosi degli altri utenti, mantenere un linguaggio privo di volgarità e non utilizzare immagini che possano incitare all'odio.

UTILIZZO DEI SOCIAL E DIALOGO ONLINE

SOCIAL NETWORK: I PIÙ UTILIZZATI 1



Facebook è un social network gratuito che consente agli utenti di interconnettersi per interagire e condividere contenuti attraverso Internet. È stato lanciato nel 2004 ed attualmente ha circa 3 miliardi di utenti nel mondo.



Twitter, “il social dell’uccellino blu”, come in molti amano definirlo. L’app si utilizza spesso per messaggi brevi e concisi. Da anni a questa parte questi messaggi rientrano specialmente nell’ambito politico ed economico.



Youtube: sempre sul pezzo l’app dei video, della musica, dei tutorial. Potremmo definirlo un punto di partenza anche per chi vuole divulgare i suoi talenti e diventare famoso.

UTILIZZO DEI SOCIAL E DIALOGO ONLINE

Parte 7

SOCIAL NETWORK: I PIÙ UTILIZZATI 2



Whatsapp: l'app messaggistica preferita da tutti. Con l'aggiornamento sulle emoticons e sugli stati l'app ha raggiunto davvero le vette del successo contando più di 1 miliardo e 500 milioni di persone che lo utilizzano in tutto il mondo.



Telegram è un'app di messaggistica istantanea che deve il suo successo a molteplici ragioni: garantisce privacy e sicurezza, permette la creazione e l'utilizzo di bot, consente l'impiego da qualsiasi device (smartphone, tablet e desktop, PC o Mac), offre la possibilità di chattare in segreto.



LinkedIn è il social network più diffuso in ambito business, visitato ogni giorno da migliaia di professionisti ed HR manager ed è molto usato dai professionisti per creare reti di consulenza.

UTILIZZO DEI SOCIAL E DIALOGO ONLINE

SOCIAL NETWORK: I PIÙ UTILIZZATI 2



Instagram: ormai il porto sicuro per chi vuole diventare influencer o fashion blogger. Nato come un social per condividere immagini e foto l'app si è evoluta notevolmente tanto da superare Facebook che nonostante tutto raccoglie più di 2 miliardi di utenti attivi.



TikTok: lo scopo di questa app è quello di divertire. Per chi non lo sapesse con questo social potete divertirvi nel fare video con musica di sottofondo spesso bizzarra. Insomma un'idea banale ma che sta riscuotendo un enorme successo in tutto il mondo.



Snapchat: molto simile a TikTok per lo spirito di divertimento che lo anima. Stavolta però non è la musica ad essere la protagonista ma facce strane e immagini adattabili sul viso. L'app è spesso usata dai giovani (circa 27 milioni lo utilizzano)

L'INFORMAZIONE NEL 21° SECOLO

Struttura dell'informazione, fonti e Spirito Critico



L'INFORMAZIONE NEL 21° SECOLO

Struttura dell'informazione

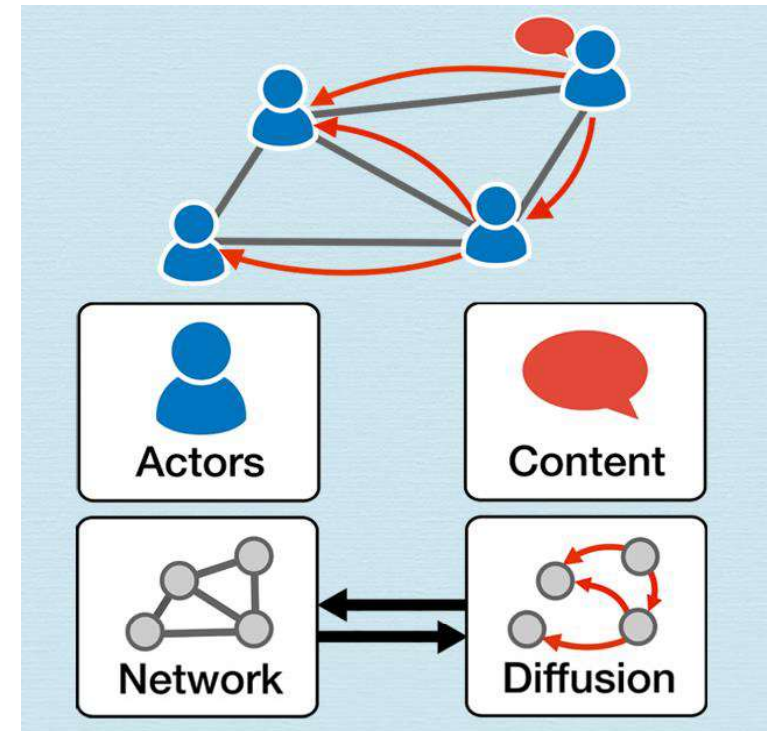
STRUTTURA DELL'INFORMAZIONE

Nel 21° secolo, non siamo più di fronte a un'**informazione** che parte solo **dall'alto** (media, giornalisti e governi) ma spesso oggi accade il contrario. Sui social leggiamo spesso cose che solo successivamente vengono riportate sui media tradizionali, a volte copiate direttamente dal web!

Perché il giornalismo cartaceo, in crisi da anni, cerca d'inseguire il lettore, dandogli quello che vede virale, in fretta, spesso senza alcuna verifica delle fonti.

Questo fa sì che anche chi non ha contatti nelle redazioni, sfruttando semplici trucchetti, può avere una visibilità immensa, senza che importi davvero se la sua notizia sia reale o meno.

Una certa informazione parte dal basso, diventa virale e viene ripresa dai media solo in un secondo tempo.



L'INFORMAZIONE NEL 21° SECOLO

Fonti e Spirito Critico

LE FONTI

Una certa informazione parte dal basso, diventa virale e viene ripresa dai media solo in un secondo momento.

Il singolo oggi, se capace, ha molte più possibilità di fare sentire la propria voce al resto del mondo.

C'è pochissimo controllo delle fonti su tutta la prima fase di viralità



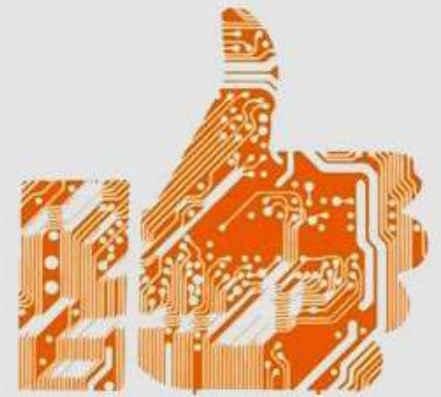
SPIRITO CRITICO

E' necessario rivolgersi a qualunque notizia con spirito critico per essere in grado di riconoscere gli indicatori di una possibile «bufala». Per svilupparlo è necessario:

- Non perdersi dietro battaglie inutili (Flame) con altri utenti
- Sapersi districare tra le fonti, e verificarle
- Scremare la satira dalla disinformazione

TECNICHE DI DISVELAMENTO DELLE FAKE NEWS

Riconoscere le fake news, difendersi e contrastarle



TECNICHE DI DISVELAMENTO DELLE FAKE NEWS

Riconoscere le fake

“ Il termine «fake news»... è tristemente inadeguato per descrivere i complessi fenomeni dell'inquinamento delle informazioni. Il termine ha anche iniziato ad essere usato dai politici di tutto il mondo per descrivere le organizzazioni giornalistiche la cui copertura trovano spiacevole. ...sta diventando un meccanismo grazie al quale il potente può reprimere, limitare, indebolire e aggirare la stampa libera. ”

*Dall'introduzione a Information Disorder -
di Claire Wardle e Hossein Derakhshan (2017)*

FAKE NEWS DEFINIZIONE

Parola ormai di uso comune composta da altre due parole:

FAKE = FALSO + NEWS = NOTIZIE

Le fake news sono un tipo di notizie pubblicate dalla stampa scandalistica o di propaganda. Una fake news consiste principalmente in disinformazione deliberata (o anche semplice diffamazione) diffusa attraverso i media tradizionali o i social media online. Ogni notizia può essere una fake news se non riporta le fonti dalle quali la notizia è stata presa.

TECNICHE DI DISVELAMENTO DELLE FAKE NEWS

Riconoscere le fake



LA COMPrensione DEL TESTO

E' fondamentale comprendere il senso di quanto si legge o ascolta, sia per capire se quanto stiamo leggendo è o non è una fake news, sia per poter sviluppare una propria opinione personale.

Come si vede dalla grafica a fianco, in Italia, il 40% della popolazione rientra nella categoria degli analfabeti funzionali.

Un analfabeta funzionale, sa leggere, scrivere e fare di conto, ma non sa applicare tali competenze alla realtà e utilizzarle in maniera "efficiente" per elaborare informazioni più complesse, come per esempio capire un contratto di lavoro, il senso di un editoriale su un giornale.

TECNICHE DI DISVELAMENTO DELLE FAKE NEWS

Riconoscere le fake

ECHO CHAMBER

Le echo chambers sono spesso gruppi, forum o canali dove vengono diffuse determinate credenze, simili a sette religiose: chi non segue le regole rischia di creare il vuoto attorno a sé. Uniformarsi diventa importante per la sopravvivenza all'interno di quella cerchia sociale.

«Uno spazio definito sul web nel quale le idee scambiate, essenzialmente, si confermano le une con le altre. Per esempio, può essere uno spazio di persone che hanno la stessa mentalità e che si scambiano idee politiche simili, oppure una pagina su una teoria cospirazionista. Una volta entrati in questi spazi, gli utenti scambiano informazioni molto simili, in pratica facendosi eco l'un l'altro»

Walter Quattrocioni



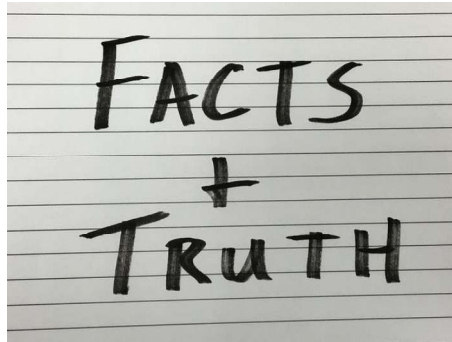
La **MISINFORMATION** è quel tipo d'informazione che, pur partendo da dati verificabili, riesce a manipolare la percezione dei fatti, può essere fatta anche inconsapevolmente, ma è una pericolosa forma di manipolazione dell'informazione.



TECNICHE DI DISVELAMENTO DELLE FAKE NEWS

Riconoscere le fake

PERCHÉ È IMPORTANTE SAPERE SE LE NOTIZIE SONO VERE O FALSE?

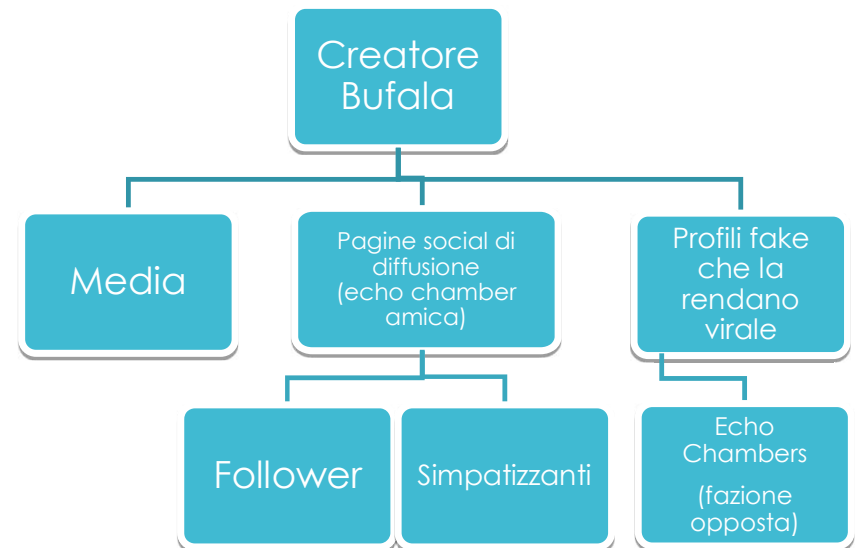


I canali usati da chi vuole diffondere una bufala possono essere molteplici, meno punti si lasciano scoperti più è facile aumentarne la viralità.

Meritiamo la verità.

Le notizie false possono fare danno a noi e a molte altre persone.

Le notizie vere possono aiutarci. <



TECNICHE DI DISVELAMENTO DELLE FAKE NEWS

Difendersi dalle fake news

I 5 PASSI PER DIFENDERSI

1) Leggere

Non dobbiamo leggere solo il titolo di una notizia ma tutto l'articolo e spesso i titoli sono un ottimo segnale per capire se qualcosa non va!

Se tra titolo e articolo notiamo discrepanze è bene prestare maggiore attenzione e cercare conferme su altre fonti.



2) Approfondire

Dopo avere letto una notizia è sempre buona pratica, prima di condividerla, verificarne la provenienza. Tutti i siti seri hanno una pagina dove spiegano chi sono e perché hanno un sito. Non dare mai per scontato che chi sta scrivendo voglia raccontarti la verità.

TECNICHE DI DISVELAMENTO DELLE FAKE NEWS

Difendersi dalle fake news

I 5 PASSI PER DIFENDERSI

3) Indagare

Quando leggiamo una notizia è sempre buona pratica verificarne l'autore. È credibile? È una persona vera o un anonimo nickname in rete?

Inoltre gli account ufficiali di personaggi famosi vengono spesso verificati e marchiati come attendibili dalle stesse piattaforme social in modo da permettere agli utenti di discernere dalle dichiarazioni del reale personaggio.



4) Verificare

È sempre buona cosa che in un articolo siano riportate le fonti da cui si è partiti. Ma a volte si usano testate di nessuna affidabilità, occorre verificare.



TECNICHE DI DISVELAMENTO DELLE FAKE NEWS

Difendersi dalle fake news

I 5 PASSI PER DIFENDERSI



5) Tenere conto dei propri pregiudizi

Tutti abbiamo pregiudizi, che ci portano a valutare una notizia in modi diversi, nell'analisi della stessa dobbiamo tenerne conto evitando il più possibile di farci influenzare.

TECNICHE DI DISVELAMENTO DELLE FAKE NEWS

Contrastare le fake news

MISURE DI CONTRASTO DA MIGLIORARE

L'ALFABETIZZAZIONE

LA COMUNICAZIONE

L'AUTOREVOLEZZA

MISURE DI CONTRASTO DA EVITARE

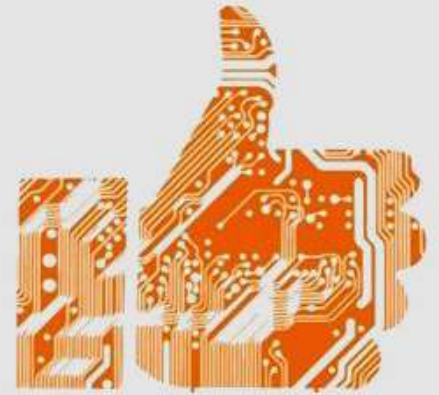
LA CENSURA

L'AGGRESSIVITÀ

IL SILENZIO

FENOMENI DI COMUNICAZIONE IN RETE

Alcuni degli effetti mediatici più comuni



FENOMENI DI COMUNICAZIONE IN RETE

GIORNALISMO A TESI

Partendo da una tesi preconfezionata si sentono esperti sia da un lato che dall'altro, cercando però di evidenziare solo le risposte che confermano la nostra tesi di partenza.

Avendo un titolo in mente si cercherà pertanto di ridurre la visibilità di quelli che lo contraddicono. Così facendo il servizio finale sembrerà dare spazio a tutti, ma le domande che sono state fatte e le risposte che si sono usate servono solo a portare acqua al proprio mulino.



CLICKBAITING

Letteralmente «Esca per click», nello specifico si fa riferimento a quei titoli che nascono apposta per attrarre il visitatore sul sito.

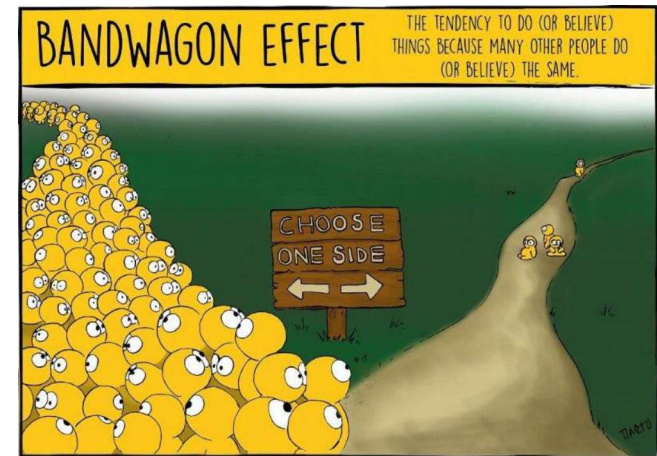
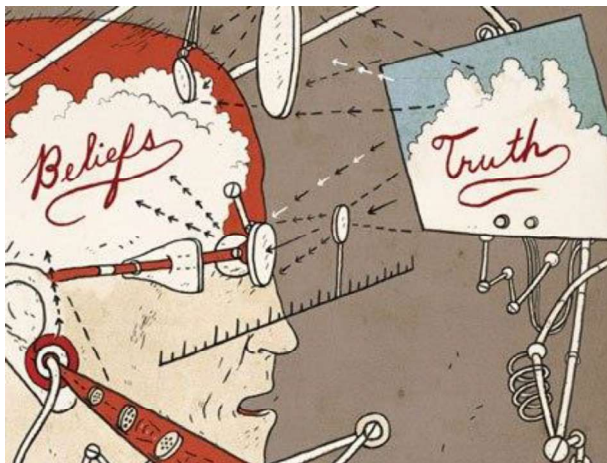
L'uso è diventato via via sempre più comune, anche per testate note a causa della grossa crisi che sta subendo il settore.

FENOMENI DI COMUNICAZIONE IN RETE

EFFETTO CARROZZONE

È la tendenza a fare (o credere) cose perché tanti altri fanno (o credono) nella stessa cosa.

Le echo chambers dei social network amplificano moltissimo quest'effetto.



IL BIAS DI CONFERMA

Tendiamo a notare ciò che conferma le nostre convinzioni piuttosto che ciò che le contraddice.

FENOMENI DI COMUNICAZIONE IN RETE

NON È LA RETE LA COLPEVOLE

- La Rete Internet è **solo un mezzo**, un tramite attraverso il quale vengono divulgate informazioni caricate da altri
- **Istruire meglio il lettore**, insegnare come funziona Internet, dare istruzioni sull'uso dei social, dei servizi di messaggistica
- **Censurare** significa mettere bavagli, che creano miti e martiri, **non risolve il problema**.



RICERCA ONLINE

Diamo un significato alle parole più usate



RICERCA ONLINE

COME FARE UNA RICERCA

Fare una ricerca su internet è relativamente semplice. Per farlo basta collegarsi ad un sito, detto un motore di ricerca, che analizzerà un insieme di dati, e restituirà un indice di contenuti rilevanti, sulla base di una determinata parola chiave digitata dall'utente.

Ci sono moltissimo motori di ricerca: il più noto è sicuramente Google, seguito da Yahoo e Bing.

Quindi è sufficiente digitare quello che cerchiamo nella barra di ricerca e andare ai link proposti nell'indice successivo.

Vedremo adesso alcuni trucchetti e servizi di ricerca interessanti per prendere maggiore familiarità con Google.



RICERCA ONLINE

FUNZIONALITA' DI RICERCA GOOGLE

Ricerca Meteo

Per conoscere le condizioni meteo di una certa località basta digitare *Meteo* e il nome della città. Per esempio: Meteo Firenze.

Informazioni sullo sport

Digita nella barra di ricerca il nome della squadra sportiva per il quale desideri ottenere le informazioni. Per esempio: AC Fiorentina

Conversione di unità

Google è in grado di effettuare istantaneamente conversioni di unità e la conversione sarà visualizzata direttamente nei risultati di ricerca. Basterà digitare nella barra di ricerca la conversione che desideri effettuare. Per esempio: 1 kilogrammo in pound.

Calcoli matematici

Google è anche un potente calcolatore. Può risolvere espressioni matematiche o equazioni grafiche. Digita all'interno della barra di ricerca l'operazione matematica che desideri effettuare per vedere apparire una calcolatrice integrata nel browser che ti darà la soluzione.

RICERCA ONLINE

TRUCCHETTI DI RICERCA

Cercare una corrispondenza esatta

Se hai bisogno di ottenere un risultato più preciso, puoi digitare una parola o una frase compresa tra due virgolette `""`. Per esempio: `"test ADSL gratis"`

Effettuare ricerche abbinate

Puoi utilizzare la voce *OR* tra due termini di ricerca: otterrai pagine con risultati che contengono almeno uno dei termini indicati. Per esempio: `videocamera hd or 4k`

Cercare un prezzo

Se effettui una ricerca che include un prezzo, usa il simbolo €. Per esempio: `migliori videocamera 400€`.

Cercare con hashtag

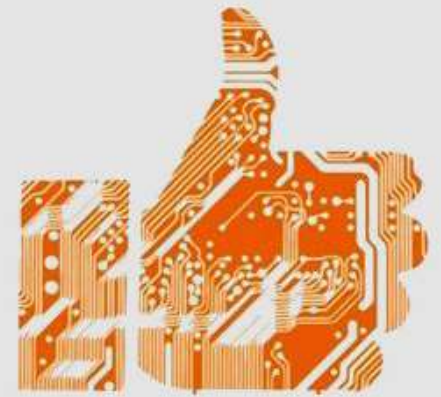
Se cerchi una parola diventata virale sui social con il simbolo hashtag #, digita su Google quella parola preceduta dal simbolo #. Per esempio: `#AdocInToscana`

Cercare su un sito Internet specifico

Se vuoi effettuare una ricerca su Google e desideri che il motore di ricerca ti mostri i risultati che compaiono solo su un determinato sito Internet, puoi inserire il sito e il termine di ricerca. Per esempio: `sito:adoctoscana.com` Patentino Digitale Adulti.

GESTIONE DI SPAM E PHISHING

Cosa sono e come difendersi



GESTIONE DI SPAM E PHISHING

SPAM e COME DIFENDERSI DALLO SPAM

Messaggio pubblicitario non richiesto, inviato a un numero molto elevato di utenti di Internet tramite posta elettronica. Attivando e aggiornando frequentemente i filtri antispam presenti nei principali provider di posta elettronica è possibile limitare di molto la ricezione di spam o posta indesiderata.

PHISHING

Il Phishing è truffa informatica effettuata inviando un'e-mail con il logo contraffatto di un istituto di credito o di una società di commercio elettronico, in cui si invita il destinatario a fornire dati riservati (numero di carta di credito, password di accesso al servizio di home banking, ecc.), motivando tale richiesta con ragioni di ordine tecnico. Il fenomeno si è maggiormente diffuso negli ultimi anni e sebbene i diversi sistemi di sicurezza online offrano efficientissimi filtri antivirus e antispam per l'e-mail, alcuni messaggi di posta elettronica fraudolenti possono sfuggire a questi controlli, creando danni non indifferenti ai malcapitati truffati. Incappare in una truffa è semplicissimo, cascarci decisamente meno, ma è comunque necessario prestare molta attenzione e sapere come riconoscere le e-mail di phishing.

GESTIONE DI SPAM E PHISHING

COME FUNZIONA E COME DIFENDERSI DAL PHISING

Un malintenzionato scrive una mail, attraverso portali che modificano il mittente (es: nome.cognome@latuabanca.com) e il destinatario che riceverà la mail, senza le opportune verifiche, molto probabilmente cliccherà sul link abboccando al phishing.

A questo punto potrebbe venire dirottato su in falso sito della propria banca, del tutto simile all'originale, nel quale il malcapitato inserirà con fiducia i dati i quali verranno captati dal mittente della mail.

Seguendo dei piccoli accorgimenti possiamo non cadere nel tranello, vediamo quali:

1. Informarsi sempre prima di aprire un qualsiasi link se non siete sicuri al 100%.
Fate una ricerca su internet per vedere se è già capitato anche ad altri utenti.
2. Leggere il corpo della mail "Origine del messaggio.
3. Posizionarsi sul link con il mouse e vedere che link viene visualizzato.

Contattare il reale supporto, nel nostro caso il supporto della propria banca, spiegando l'accaduto.

Grazie per l'attenzione!

ADOC Toscana APS

*Via Vittorio Corcos, 15 – 50142 Firenze (FI)
Tel./Fax 055 7325586 - adoctoscana@gmail.com*

